

天途路业集团有限公司

绿色供应链管理企业评价报告

为实现企业绿色制造和可持续发展，现按照《绿色供应链管理导则》、国家相关政策和《绿色供应链管理评价要求》的要求，对我公司绿色供应链管理 2024 年的情况作出以下评价。

一、评价说明

绿色供应链管理从产品生命周期的角度出发，考虑到原材料，包括产品采购，产品设计，制造，销售和运输，产品使用和回收产品的整个过程中，通过绿色技术和供应链管理工具，以达到产品的生命周期环境的负面影响最小，资源，能源效率最高的整体系统的效率和供应链优化的目标。

二、公司绿色供应链管理的基本情况

天途路业集团始创于 1998 年，是一家立足于道路专业产品制造领域并致力于全球化发展的综合性集团公司。其旗下拥有三个国际化产业品牌，建有三个综合性运营中心、七个生产基地、两所专业技术研究院及十余家全资子公司，贴近市场的分支结构更是遍布全国各区域。其业务范围涵盖公路化工、公路机械、智慧交通、工程施工、技术咨询及房地产开发等领域。集团产品出口 100 多个国家或地区。天途路业集团“产业统筹规划、品牌分类运营、市场全球布局、资本社会运作”的集约化、品牌化、社会化、全球化发展序幕已正式拉开。

天途是专业从事道路标线产品及其它交安设施产品研发、生产与销售的全球知名企业，也是国内道路标线行业历史最悠久的老品牌之一。始终秉承“高端切入、系统跨越、全面推进”的产业发展战略，荟萃国际最新科技研发生产的多族群、全系列道路标线产品及其它交安设施产品。其核心产品包括道路标线机械、道路标线材料（道路标线涂料、标线涂料专用树脂、标线专用玻璃微珠等）及其它道路交通安全附属设施等三大业务模块，是全球标线机械产品种类最全及生产台数最多、标线涂料品种最多及产业链条最长、产品出口国家最多及综合服务能力最强的专业品牌。其个别产品填补了中国、亚洲乃至国际空白，且多项产品居于国内或国际领先地位，销售网络更是遍布世界各地。

公司完整地参与了整个绿色供应链的各个环节，包括绿色供应、绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色物流和绿色回收等。

(1) 绿色供应

在环境方面，公司和供应商进行有效沟通，制定合格供应商评价准则，原材料建立战略合作协议，共同设计环保目标和准则，在双方互相督促下，最终实现绿色环保目标。绿色供应为供应商实现了即时供应，并在生产产品时确保资源的低成本和高质量。

（2）绿色设计

作为绿色供应链的基础和前提，公司在产品的全生命周期中，完整地考虑对环境的影响，从低碳的角度实施可回收的设计，以达到根本防止污染的目的。完全分析产品的开发周期和成本的基础上，优化设计环节，使产品具有可重复使用的功能。摒弃传统的“先污染、后治理”环境模式，实施“源头治理”的低碳环保方案。

（3）绿色生产

公司以节能和减污为目标，生产过程优化自动化控制系统，通过管理和技术等手段，降低或消除生产对环境的破坏，最终实现最大限度地防治污染和提高效益。

（4）绿色营销

公司内部建立绿色管理小组，通过展示公司绿色文化，制定绿色发展目标，对顾客传输绿色消费观念，引导绿色消费潮流，并树立起绿色的企业形象。

（5）绿色物流

公司绿色物流包括绿色包装和绿色运输，在运输、包装等过程中，控制物流对环境造成影响，并完成对物流环境的净化，让资源得到最佳使用。

（6）绿色回收。

公司在产品生命周期结束后，进行回收处理，达到不浪费资源和不污染环境的目的。公司充分考虑了产品的回收处理成本与价值，选择最优方案，以最小的成本来完成最高的价值。

三、绿色供应链管理的实施有效做法

1. 树立绿色理念，创建绿色企业文化。

供应链企业是实施绿色供应链管理的主体，尤其是供应链上的核心企业。公司牢固树立绿色理念，加强环境保护意识，创建绿色的企业文化。建立与绿色管理相应的管理制度和约束机制，以使绿色供应链管理能够有效地实施。塑造企业的绿色形象，承担企业的社会责任，通过大力宣传企业新文化，在实现环境效益的同时，带来相应的经济效益。

2. 领导加强重视，以利普及绿色观念。

公司高层领导充分认识到绿色管理的战略意义，促进经济的可持续发展，保护生态环境，同时，建立市场环境对企业的信任感，塑造良好形象，将各方面的效益结合起来，

以短期成本实现资源节约，关注企业长远发展。企业领导要锐意进取，不断学习新理念，不断创新管理模式，树立绿色观念，采取相关措施大力推动整个企业的绿色观念的形成。

3. 企业员工全员普及。

公司员工是绿色观念的具体实施者。绿色供应链管理观念渗透到企业员工的每一个层级，而不仅仅是管理层。树立员工的绿色管理意识，认识到绿色供应链管理的宏观意义和微观意义。员工积极参与绿色管理，减少管理中的障碍和矛盾，保持上下级信息渠道的顺畅，发挥员工的智慧，进行各种绿色设计发明。

4. 供应链始端与终端的观念形成。

公司积极引导供应链的始端和终端企业的绿色观念的形成和普及，真正形成绿色供应链条，以利于绿色供应链的实施。

四、评价结果

依据《绿色供应链管理企业评价指标体系》中的各项指标进行分析评价，企业供应链评价总得分为 90 分，具体情况如下：

绿色供应链管理体系评价表

一级指标	序号	二级指标	最高分值	指标类型	证明材料	公司得分
绿色供应链管理战略 X1	1	纳入公司发展规划 X11	8	定性	绿色发展中长期规划	8
	2	制定绿色供应链管理目标 X12	6	定性	制定了绿色供应链管理目标	6
	3	设置专门管理机构 X13	6	定性	设置了综合办公室	6
实施绿色供应链管理 X2	4	绿色采购标准制度完善 X21	4	定性	制定了各项物资采购、检验标准，制定了物资采购管理程序	3
	5	供应商认证体系完善 X22	3	定性	制定了供应商现场评价办法、供应商业绩评定评分办法、供应商质量保证协议	3
	6	对供应商定期审核 X23	3	定性	定期对供应商进行打分评估，制定了合格供应商名录	3

	7	供应商绩效评估制度健全 X24	3	定性	定期对供应商进行打分评估，制定了合格供应商名录	3
	8	定期对供应商进行培训 X25	3	定性	定期组织供应商来厂区参观学习，传播绿色理念	2
	9	低风险供应商占比 X26	4	定量	97%	4
绿色生产 X3	10	节能减排环保合规 X31	10	定性	积极利用太阳能，减少不可再生能源消耗，满足环保合规要求	10
	11	符合有害物质限制使用管理办法 X32	10	定性	企业通过产品结构调整、有害物质减量替代、废弃物回收利用等方式，减少材料，尤其是有害物质的使用量	8
绿色回收 X4	12	产品回收率 X41	5	定量	公司建立了产品回收体系，产品回收率达到行业先进水平	4
	13	包装回收率 X42	5	定量	公司建立了包装回收体系，包装可重复使用，包装回收率达到行业先进水平	3
	14	回收体系完善(含自建、与第三方联合回收) X43	5	定性	较为完善	4
	15	指导下游企业回收拆解 X44	5	定性	满足要求	3
绿色信息平台建设 X5	16	绿色供应链管理信息平台完善 X51	10	定性	企业搭建售后服务平台，包含供应链各方信息	10
绿色信息披露 X6	17	披露企业节能减排减碳信息 X61	2.5	定性	对外披露了碳排放核查报告、节能技改措施、污染物排放情况等	2.5

	18	披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比 X62	2.5	定性	对供应商进行打分评价，并对外披露	2.5
	19	披露供应商节能减排信息 X63	2.5	定性	披露了供应商节能减排信息	2.5
	20	发布企业社会责任报告(含绿色采购信息) X64	2.5	定性	发布企业社会责任报告，报告内容包括绿色采购信息	2.5

公司符合绿色供应链管理的要求，下一步将继续在绿色回收体系上加大工作力度，实现全产业链的绿色回收目标。

